



DISTRETTO
DIFFUSO
DOC VALLEY

GIORNATE DI FORMAZIONE

Gli interessati sono pregati di inviare mail a: distrettocommerciale@smarvalley.it comunicando le date alle quali intendono partecipare:

Macro Argomento – Accoglienza e Fidelizzazione - docente: Barbara Scandella

Titolo Lezione – L'IDENTITA' DEL NEGOZIO

7 marzo in presenza a CANELLI - Piazza Carlo Gancia, Salone CRASTI – ore 13

Macro Argomento -> Advertising - docente: Nicola Sionis

**Titolo lezione: Tecniche di utilizzo del pannello Business Manager di Facebook
10 marzo ore 21 – online**

Macro Argomento – Accoglienza e Fidelizzazione - docente: Barbara Scandella

Titolo lezione – ACCOGLIENZA E VENDITA

14 marzo – ore 21 - online

Macro Argomento -> Advertising - docente: Nicola Sionis

Titolo lezione: Tecniche di utilizzo del pannello Google ADS.

22 marzo ore 21 - online

Titolo lezione **Whats App Business, strategie di utilizzo per le aziende.**

24 marzo ore 21 - online

Macro Argomento -> Big Data - docente: Nicola Sionis

Titolo lezione: L'importanza dei dati digitali per fare la pubblicità digitale -

29 marzo ore 21 - in presenza a NIZZA MONFERRATO, Foro Boario – Piazza Garibaldi

Macro Argomento – Accoglienza e Fidelizzazione - docente: Barbara Scandella

Titolo Lezione – FIDELIZZAZIONE

31 marzo - ore 13 -online

Macro Argomento -> Comunicazione - docente: Nicola Sionis

Titolo lezione: Integrare le mail di marketing nella strategia di vendita.

5 aprile ore 13 in presenza CANELLI -Piazza Carlo Gancia, Salone CRAsti